



Participation

La participation est possible sur un stand individuel ou en partageant un espace de diffusion sur le stand collectif. La participation est fondée sur l'échange d'un emplacement à l'entrée de la foire en contrepartie d'une visibilité publicitaire récurrente sur les supports médias. La fréquence de visibilité est à déterminer en fonction de la périodicité du média.

Admission

Le média peut être print ou digital. Le nombre de participants est limité. Le processus de sélection des médias relève de la direction de la FIAC qui attribuera les stands médias individuels et les emplacements sur le stand média collectif. L'admission sera notifiée par la FIAC à l'issue du processus de sélection, rendant de fait le présent contrat applicable.

Stand individuel

En échange d'insertions publicitaires digitales et print, le média reçoit :

- 1 stand presse pour la durée de la foire – qui doit être tenu par l'équipe du média participant
- 2 badges exposant
- 2 invitations vernissage et 5 invitations journée
- La mention de son nom dans la liste des médias participants dans les outils de communication de la FIAC

Stand collectif

En échange d'insertions publicitaires digitales et print, le média reçoit :

- La possibilité de présenter 20 à 200 exemplaires de son titre pour la durée de la foire (aucun exemplaire ne sera retourné)
- 1 badge exposant
- 2 invitations vernissage et 5 invitations journée
- La mention de son nom dans la liste des médias participants dans les outils de communication de la FIAC

Conditions d'exposition

- La présence d'au moins un membre de l'équipe du média est requise sur le stand média individuel pendant toute la durée de la foire, du 17 au 21 octobre 2018.
- Le stand collectif est tenu par le personnel de la FIAC – l'équipe du média n'est pas autorisée.
- La direction de la FIAC pourra annuler la participation et récupérer l'espace pour l'utiliser à d'autres fins, si :
 - le stand individuel n'a pas été occupé à 11h le jour du vernissage (ouverture IH), le 17 octobre 2018
 - le stand individuel est partagé avec des publications non officiellement admises ou est sous-loué
 - le stand individuel offre ou vend d'autres objets, comme des œuvres d'art ou des livres, en plus des revues d'art
- Toute exception à ce qui précède nécessite l'approbation préalable, écrite et expresse de la direction de la FIAC.
- Le non-respect des règles constitue un motif d'exclusion du secteur média pour l'édition suivante.

Expédition et livraison

Le transport et les frais de douane ne sont pas de la responsabilité de Reed Expositions France. Les magazines doivent être livrés dédouanés, avec taxes et frais de port payés. Les envois du magazine doivent être clairement étiquetés avec le nom du média, le nombre d'exemplaires, et le numéro de stand si nécessaire. Toutes les livraisons doivent être effectuées le vendredi 12 octobre 2018 entre 10h et 18h à l'exception des quotidiens qui peuvent être livrés tous les jours entre 8h et 10h par la porte Sud.

Information

Nous serons heureux de recevoir votre candidature et de répondre à toutes vos questions. Pour cela, veuillez contacter : Bérénice Georges / Responsable des partenariats médias / +33 (0)1 47 56 64 46 / berenice.georges@reedexpo.fr

Veillez soumettre le formulaire de demande, dûment rempli, à berenice.georges@reedexpo.fr, et nous envoyer un exemplaire de votre magazine par la poste à : Reed Expositions France - FIAC / Bérénice Georges / Responsable partenariats médias / 52-54 quai de Dion-Bouton / CS 80001 / 92806 Puteaux Cedex / France

COORDONNEES DU MEDIA

Titre du magazine **Editeur**
Adresse
Code postal **Ville**
Pays

CARACTERISTIQUES DES PUBLICITES PAPIER

Fréquence de parution par an | quotidien | hebdomadaire | mensuel | annuel | autre |
Diffusion | Tirage
Valeur des publicités pleine page | Euros ou USD |
Langue | Français | Anglais | Espagnol | Allemand | Autre (veuillez spécifier) |
Disposition | Paysage | Portrait

Publicités pour la FIAC (ordre de la date : jour/mois/année)

Veillez noter que toutes les publicités doivent être publiées durant la période d'avril à octobre 2018.

Nom, prénom	Email	Tel
Parution n°.	Date de publication	Date limite de livraison de la publicité
Parution n°.	Date de publication	Date limite de livraison de la publicité
Parution n°.	Date de publication	Date limite de livraison de la publicité
Parution n°.	Date de publication	Date limite de livraison de la publicité
Parution n°.	Date de publication	Date limite de livraison de la publicité
Format (largeur x hauteur) mm		
Zone texte (largeur x hauteur) mm		
Fond perdu (largeur x hauteur) mm		Résolution dpi

CARACTERISTIQUES DES BANNIERES INTERNET

Nombre de visiteurs uniques / mois	Nombre de bannières
Valeur des bannières internet Euros ou USD	Dimensions largeur x hauteur pixel
Résolution dpi	Disposition <input type="checkbox"/> horizontale <input type="checkbox"/> verticale
Période de publication	Date limite de livraison

CARACTERISTIQUES DES BANNIERES NEWSLETTER

Nombre d'abonnés	Nombre de newsletters
Valeur des newsletters Euros ou USD	Dimensions largeur x hauteur pixel
Résolution dpi	Disposition <input type="checkbox"/> horizontale <input type="checkbox"/> verticale
Date de parution	Date limite de livraison

RESEAUX SOCIAUX

Nombre de fans	Facebook Nombre de posts	Date
Nombre de followers	Twitter Nombre de tweets	Date

VALEUR TOTALE | Euros ou USD |

INFORMATIONS SUR LE SIGNATAIRE

Civilité

Prénom

Nom

Adresse

Code postal

Ville

Téléphone / Portable

E-Mail

Site internet

PARTICIPATION

- un stand individuel
 un emplacement dans le stand collectif

Les conditions relatives aux stands

Le signataire accepte, en échange de sa participation au secteur média, de faire paraître des publicités pour la FIAC dans le média susmentionné, de la façon suivante :

- Stand média individuel :

- pages de publicité (pleine page de droite, quadrichromi)
- bannières internet | position
- insertions newsletter

- Stand média collectif :

- pages de publicité (pleine page de droite, quadrichromi)
- bannières internet | position
- insertions newsletter

Le média accepte d'envoyer à Bérénice Georges deux exemplaires de chaque publication dans lesquelles les publicités de la FIAC ont été publiées.

DECLARATION

Par sa signature, le candidat déclare accepter les règles et conditions d'exposition contenues dans ce formulaire.

Nom

Date

Signature

Cachet